Beursstand:
12 design tips voor uw beursstand

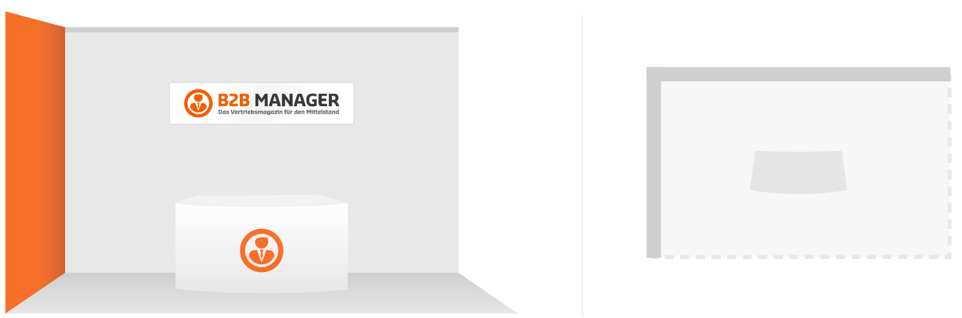
Iedereen heeft wel eens op een beurs een stand gezien die echt opvalt tussen de andere stands en de aandacht van de bezoekers trekt. Dat is geen heksenwerk. U moet zich tot doel stellen om uw bedrijf te presenteren met het soort stand dat het publiek aantrekt. Met deze top 12 van tips voor het design van uw beursstand maakt u uw beursoptreden tot een highlight.

1. De juiste locatie

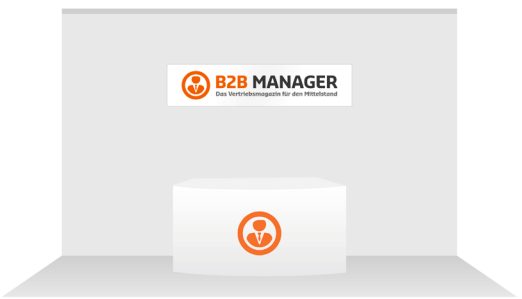
U moet besluiten uw bedrijf op een authentieke manier te presenteren. Let daarbij ook altijd op de beursdeelnemers om u heen. Het is tactisch gezien verstandig om een locatie te kiezen naast een publiekstrekker, maar u moet vermijden dat u met uw stand naast een directe concurrent komt te staan.
Neem een kijkje, als dit mogelijk is, in de beursruimte voordat het evenement plaatsvindt zodat u bij het ontwerp van uw stand rekening kunt houden met de lichtverhoudingen ter plekke. Verder hangt het vaak van de locatie af, of u voor een tussenstand, hoekstand, kopstand of eilandstand kiest. Als u een keuzemogelijkheid heeft, kies dan een stand aan de rechterkant van de drukst bezochte gangpaden omdat de meeste bezoekers de neiging hebben naar rechts te kijken.



Beursstand voorbeeld: tussenstand



Beursstand voorbeeld: hoekstand



Beursstand voorbeeld: kopstand



Beursstand voorbeeld: eilandstand

2. Goede kwaliteit loont

Beschouw uw beursstand als uw visitekaartje. De stand moet in ieder geval het imago van uw bedrijf uitstralen. Probeer niet uw stand zelf te bouwen, want dat is echt iets voor professionele standbouwers.

Let erop dat u gebruik maakt van kwaliteitsmaterialen voor uw standontwerp. Voor de meubels in de stand zijn verschillende materialen denkbaar. U kunt bijvoorbeeld bij SAXOPRINT, uw beurswanden en beursbalies uit PVC of textiel naar wens laten bedrukken.

3. De afmetingen van de beursstand zijn doorslaggevend

Ook de afmetingen voor uw beursstand zijn van belang. Dat wil echter niet zeggen dat een zo groot mogelijke stand ook het juiste effect heeft op beursbezoekers. Stelt u zich eens een enorme beursstand voor die nauwelijks is voorzien van meubels en waar maar weinig bezoekers zijn. Al snel is de indruk gewekt dat de beursstand leeg ligt en dat er niets te zien en te beleven is.

Anderzijds kunnen kleine beursstands de indruk wekken dat er te weinig geld was voor een grotere variant. Ook voor de omvang van een beursstand geldt dat deze bij uw bedrijf moet passen. Ook al oriënteert u zich aan uw directe concurrentie, wil dat nog niet zeggen dat uw stand beduidend groter moet zijn. Maar een stand die beduidend kleiner is dan die van uw concurrenten is ook geen oplossing. Ook als u besluit een kleine variant te nemen, zijn er tips en trucjes om uw concurrentie te overtroeven. Omvang is nu eenmaal niet alles.

4. Bij de planning moet u uitgaan van het nut voor uw klanten

Als u noviteiten presenteert, moet op uw stand natuurlijk alles om het product draaien. Wilt u echter liever het imago van uw bedrijf promoten op de beurs, zorg dan voor veel open elementen zoals een bar en flink wat zitgelegenheid. In ieder geval moet uw stand een uitnodigende indruk maken en de bezoekers moeten zich er op hun gemak voelen.

Bij de ruimtelijke planning van uw stand moet u zich richten op de vraag waar uw klanten de meeste behoefte aan hebben. Zo kunnen de ruimtes met productvoorstellingen en lezingen duidelijk worden gescheiden van de rustige plekken voor gesprekken. Het is nu eenmaal onmogelijk om een belangrijk klantengesprek te voeren in een drukke omgeving met veel bezoekers. Plan daarom bij de ruimtelijke indeling plaats in om te informeren, adviseren en presenteren, maar vergeet niet ook een functionele ruimte voor een keukentje, bar of bergruimte in te plannen. Maak gebruik van de materialen die u ter beschikking heeft, zoals beurswanden of beursbalies als ruimtedelers voor een duidelijke afbakening.

5. Product en motto in het middelpunt

Het ontwerp van een beursstand moet de aandacht trekken van de bezoekers die onmiddellijk moeten zien waar het op uw stand om gaat. Uw producten en diensten moeten daarom direct duidelijk zijn. Om uw boodschap over te brengen, integreert u uw motto of product in het design van uw stand en houdt zich daarbij steeds voor ogen wie u daarmee wilt aanspreken. Gebruik de centrale boodschappen in uw design voor de Leadgenerierung.

Het design van de beursstand moet specifiek zijn toegesneden op uw bedrijf en wordt door de Corporate Identity bepaald. Op deze manier staan de kleuren van uw merk en uw logo's in het middelpunt en zorgen voor herkenningswaarde in uw ontwerp van de stand. Uw motto of product moet bij uw ontwerp echter altijd meer naar voren komen dan, bijvoorbeeld, de bedrijfsnaam.

6. Het juiste kleurgebruik

Neem geen felle kleuren om maar op te vallen. U kunt alleen een serieuze indruk maken als u zich op uw CI richt, zonder daarbij de originaliteit te kort te doen. Uw individuele bedrijfskleuren moeten eyecatchers zijn die de beursbezoekers meteen met uw bedrijf associëren.

7. Zorg voor ruimtelijke verdeling door beurswanden

Beurswanden- en balies vormen de basis voor het ontwerp van uw beursstand en kunnen als ruimtedelers, praktische elementen en decoratieve eyecatchers dienen. Bij SAXOPRINT kunt u uw beurswanden en -balies geheel gepersonaliseerd laten bedrukken voor het doel waarvoor ze zijn bedoeld.

8. Door de juiste verlichting gaat uw bezoekers een licht op

De verlichting van uw beursstand moet bij het doel ervan passen. Als u iets wil presenteren, mag er natuurlijk geen goede lichtbron ontbreken, maar uw bezoekers mogen in geen geval worden verblind. Voor zitgelegenheden is gedempt licht geschikter. Bij adviseringgesprekken is natuurlijk, helder licht nodig zodat documenten goed leesbaar zijn. Met verlichte zuilen en borden kunt u dit bereiken. Bovendien zorgt u op deze manier ook voor de juiste sfeer en een alternatieve presentatie van uw logo of boodschappen.

9. Gebruikmaken van interactieve technieken

Zorg voor een actieve vormgeving van uw stand met screens en presentaties. Als een bezoeker zelf iets wil uitproberen en zich, afhankelijk van zijn belangstelling, verder kan informeren, biedt uw stand in ieder geval een meerwaarde.

10. Decoratie voor indrukwekkende resultaten

Bij de planning voor uw beursstand mag u de decoratieve elementen niet vergeten. De uitwerking van grote vazen met weelderige bloemen mag u bijvoorbeeld niet onderschatten. Maak gebruik van roll-ups, banners en borden die bij het design van uw beursstand passen om de aandacht te trekken. Vlaggen en wimpels zorgen er ook voor dat uw stand meer in het oog valt.

11. Denk aan een zachte ondergrond

Let bij het ontwerpen van uw stand ook op de juiste ondergrond. Kies een tapijt uit dat past bij de rest van het standontwerp. Beursbezoekers lopen en staan veel en zullen daarom blij zijn met een zachte, aangename ondergrond.

12. Het hergebruik van uw standontwerp

Het ontwerp voor een beursstand is in grote mate afhankelijk van het doel van de beurs. Let er bij hergebruik op dat het doel van de stand nog steeds hetzelfde is. Pas uw ontwerp hier in ieder geval op aan. Vertrouw bij het ontwerp voor uw beursstand op de experts. Als u de ontwerpelementen door professionele standbouwers laat maken, is het hergebruik van de stand bij andere beurzen gegarandeerd.